

**Государственное учреждение образования
«Чурлёнская средняя школа»**

**Гуманитарный проект
«СЕМЕЙНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЛАГЕРЬ:
ОБЩАЕМСЯ И ПОЗНАЁМ»**

По результатам опроса учащихся и родителей совместный активный отдых очень редко организуется в семьях. Зачастую члены семьи проводят свободное время у телевизора, компьютера, с мобильным телефоном. Постепенно происходит замена семейного отдыха на отдых друг от друга, в результате которого члены семьи просто перестают общаться. В семье негласно устанавливается главное правило – не мешать друг другу. В последнее время эта проблема стоит ещё острее: большинство семей либо не имеют возможности путешествовать семьёй из-за материального положения, либо не имеют опыта организации такого отдыха.

Модель активного семейного отдыха на селе чаще отсутствует у самих родителей, поскольку в своё время из-за загруженности домашними делами их родители не могли уделять должное внимание совместному здоровому отдыху семьёй. Одна из проблем на селе – это злоупотребление родителями спиртными напитками. Эти проблемы не могут не волновать учреждение образования.

В соответствии с положениями Кодекса Республики Беларусь об образовании среди задач воспитания выступают: семейное воспитание, направленное на формирование у обучающихся ценностного отношения к семье и воспитанию детей; воспитание культуры быта и досуга, направленное на формирование у обучающихся ценностного отношения к материальному окружению, умения целесообразно и эффективно использовать свободное время.

Важно показать модель семейного отдыха, альтернативу однообразного времяпровождения. Считаем, что организация семейного туристического лагеря будет способствовать решению вышеизложенных проблем. Организацию туристического семейного лагеря возьмут на себя заинтересованные педагоги, которые владеют навыками семейного воспитания и опытом организации туристических походов. В лагерь приглашаются семьи разного социального статуса, что позволит и продемонстрировать личный опыт семейного воспитания, и приобрести новый опыт общения с детьми. Получив модель активного семейного отдыха, в дальнейшем семьи могут использовать его самостоятельно.

1. Наименование проекта: «Семейный туристический лагерь: общаемся и познаём»
2. Срок реализации проекта: 1 год
3. Организация-заявитель, предлагающая проект: Государственное учреждение образования «Чурлёнская средняя школа»
4. Цель проекта: способствовать сплоченности семьи и установлению эмоционального контакта, взаимопонимания между родителями и детьми.
5. Задачи, планируемые к выполнению в рамках реализации проекта:

- 5.1. создание условий для заинтересованности родителей и детей туризмом как альтернативным видом семейного отдыха;
- 5.2. коррекция детско-родительских отношений;
- 5.3. социализация детей, создание естественных условий для приобретения социального опыта;
- 5.4. развитие коммуникативной культуры детей и взрослых, их познавательной активности;
- 5.5. формирование положительной нравственной оценки семейных ценностей;
- 5.6. формирование специальных знаний, навыков, умений, необходимых для занятий туризмом.

6. Целевая группа:

43 семьи, воспитывающих несовершеннолетних детей, 10 семей, где воспитываются приёмные дети;
педагоги, которые владеют навыками семейного воспитания и опытом организации туристических походов.

7. Краткое описание мероприятий в рамках проекта:

1. Формирование групп для туристического семейного похода.

Изучение семей для выявления проблем внутрисемейных отношений, опыта организации активного семейного досуга;
степени владения специальными знаниями, навыками, умениями, необходимыми для занятий туризмом.

2. Организация обучающих занятий по формированию специальных знаний, навыков, умений, необходимых для занятий туризмом.

Изучив степень владения специальными знаниями, навыками, умениями, необходимыми для занятий туризмом, организовываются обучающиеся занятия.

3. Разработка туристических маршрутов

Степень сложности маршрута подбирается с учётом возраста участников, с погодными условиями. Изначально походы однодневные, на небольшие расстояния. При разработке маршрутов учитываются природное, культурное и историческое наследие региона.

4. Проведение семейных туристических походов.

1. Организационные мероприятия (Распределение обязанностей членов семейного лагеря. Организация привалов. Разбивка бивака.)

2. Культурно-досуговые мероприятия: спортивные эстафеты, познавательные викторины, конкурсы песен, квест-игры, экологические мероприятия и т.д.

5. Распространение опыта.

В рамках реализации проекта предусматривается постоянное информирование местного сообщества о ходе и результатах проекта путем размещения материалов в районной газете «Шлях Перамогі», «Мінская праўда», сайте учреждения, социальных сетях. Взаимодействие со СМИ будет осуществляться на безвозмездной основе.

При реализации проекта возможны следующие риски:

низкая мотивация участников целевой группы;

погодные условия. При грамотном построении работы все вышеназванные риски преодолимы.	
8. Общий объем финансирования (в долларах США): 3775 \$	
Источник финансирования: спонсорская помощь	Объем финансирования (в долларах США)
Средства донора	3140 \$
Софинансирование	635 \$
9. Место реализации проекта (область/район, город): Минская область, Вилейский район, аг.Лыцевичи, ул.Центральная 1	
10. Контактное лицо: Сапун Людмила Ивановна, директор ГУО «Чурлэнская средняя школа», 80177137276, churlen@vileyka-edu.gov.by	

ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ СМЕТА К ПРОЕКТУ

Наименование	Описание	Количество единиц	Цена за единицу	Финансирование	Софинансирование	Общая сумма
Снаряжение	Палатки (4-местные)	5	120 \$	600 \$	-	600 \$
	Спальные мешки	20	30 \$	600 \$	-	600 \$
	Коврик туристический	10	12 \$	120 \$	-	120 \$
	Рюкзак туристический	20	25\$	500\$	-	500\$
	Котелок	3	30\$	90\$	-	90\$
	Фонарь	5	20\$	100\$	-	100\$
	Изотермические сумки и контейнеры	3	30\$	90\$	-	90\$
	Стойка туристическая для костра (тренога)	2	20\$	40\$	-	40\$
Организация и проведение мероприятий	Проведение обучающих занятий	15	5\$	-	75 \$	75 \$
	Проведение культурно-	20	8\$	-	160 \$	160 \$

	досуговых мероприятий					
Транспортные расходы	Подвоз	6	80\$	480 \$	-	480 \$
Питание	В зависимости от продолжительности похода			400 \$	400 \$	800 \$
Общая сумма (в долларах США)				3020 \$	635 \$	3655 \$

**State Educational Establishment
«Churlyonskay Secondary School»**

**Humanitarian project
«FAMILY TOURIST CAMP:
WE COMMUNICATE AND LEARN»**

According to a survey of pupils and parents, it is very rare for families to organize active rest together. Often family members spend their free time in front of the TV, computer, mobile phone. Family rest is gradually getting replaced by time apart, as a result, family members don't communicate. Tacitly in such families a main rule is not to interfere with each other. Recently, this problem is even more acute: most families either don't have the opportunity to travel with family because of their financial situation, or have no experience in organizing such a holiday.

Most often parents in the countryside don't have the model of active family rest, because in their time their parents couldn't pay appropriate attention to the healthy rest together due to the household chores. Excessive alcohol consumption is most common problem in the countryside. These problems cannot but worry the educational establishment.

According to the provisions of the Education Code of the Republic of Belarus among the objectives of education are: family education, aimed at forming a value-based attitude towards the family and the upbringing of children; education of culture of life and leisure, aimed at forming a value-based attitude towards material environment, to ability to use their free time expediently and effectively.

It is important to show a model of family rest, an alternative to monotonous pastime. We believe that the organization of a family tourist camp will contribute to the solution of the above problems. Interested teachers who are familiar with the skills of family education and experience in organizing tourist trips will take care of the organization of a family camp. Families of different social status are invited to the camp, which will demonstrate personal experience of family upbringing and gain new experience with children. After receiving the model of active family rest families can use it independently in the future.

1. Project name: «Family Tourist Camp: We communicate and learn»
2. Terms of the project: 1 year
3. Organization providing the project: State Educational Establishment «Churlyonskay Secondary School»
4. The aim of the project is to contribute to family cohesion and emotional contact, mutual understanding between parents and children.
5. Tasks planned for the implementation within the project framework: 5.1. creating conditions for parents and children to be interested in tourism as an alternative family rest; 5.2. correction of child-parental relations;

<p>5.3. socialization of children, creation of natural conditions for gaining social experience;</p> <p>5.4. development of communication culture among children and adults, their cognitive activity;</p> <p>5.5. forming a positive moral appreciation of family values;</p> <p>5.6. forming of special knowledge, abilities, skills for tourism.</p>	
<p>6. Target Group: 43 families bringing up minor children, 10 families bringing up adopted children; Teachers who have the skills of family education and travel experience.</p>	
<p>7. Brief description of project activities:</p> <p>1. Group formation for a family trip. Studies of families to identify problems in family relations and experience in organizing active family rest; The degree of possession of special knowledge, abilities, skills for tourism.</p> <p>2. Organization of trainings on the formation of special knowledge, abilities, skills for tourism. Teachers study the degree of specialized knowledge, abilities, skills for tourism and organize trainings.</p> <p>3. Development of tourist routes The degree of difficulty of the route is selected taking into account the age of the participants, with weather conditions. Initially, they go on day-hikes, for short distances. Route planning considers the natural, cultural and historical heritage of the region.</p> <p>4. Family Camping Trip 1. Organizational arrangements (division of responsibilities of family members of the camp. Organizing a halt. Setting up a camp.) 2. Cultural and leisure activities: sports relays, educational quizzes, song contests, quest games, environmental events, etc.</p> <p>5. Dissemination of experience. As part of the implementation of the project, it is planned to keep the local community informed of the progress and results of the project by placing materials in the district newspaper «Shlach Peramohi», «Mynskaya Prauda», the website of the educational establishment, social networks. Cooperation with the media will be provided free of charge.</p> <p>The following risks are possible during the implementation of the project: Low motivation of the target group; weather conditions. With efficient work all the above risks can be overcome.</p>	
<p>8. Total funding (in USD): \$3775</p>	
Source of financing:	Amount of financing (in USD)
Funds of the Contributor	3140 \$

Co-financing	635 \$
9. Project location (region/district, town): Minsk region, Vileyka district, agro-town Litsewichi, Centralnaya str. 1	
10. Contact person: Sapun Lyudmila Ivanovna, principal of State Educational Establishment «Churlyonskay Secondary School», 80177137276, churlen@vileyka-edu.gov.by	

INDICATIVE PROJECT COST ESTIMATE

Name	Description	Number of items	Unit cost	Financing	Co-financing	Total
Equipment	Tents (4-Man tent)	5	120 \$	600 \$	-	600 \$
	Sleeping bags	20	30 \$	600 \$	-	600 \$
	Camping mat	20	12 \$	120 \$	-	120 \$
	Hiking backpacks	20	25\$	500\$	-	500\$
	Pot	3	30\$	90\$	-	90\$
	Light	5	20\$	100\$	-	100\$
	Insulated bags and containers	3	30\$	90\$	-	90\$
	Camping stand for campfire (tripod)	2	20\$	40\$	-	40\$
Organization and implementation of events	Training sessions	15	5\$	-	75 \$	75 \$
	Cultural and leisure activities	20	8\$	-	160 \$	160 \$
Transportation costs	Transfer	6	80\$	480 \$	-	480 \$
Nutrition	Depending on the length of the hike			400 \$	400 \$	800 \$
Total (in USD)				3020 \$	635 \$	3655 \$